

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Dragana Trifunović
Занимање (тренутно)	doktor ekonomskih nauka

Радни статус: Запослен

Назив послодавца Fakultet društvenih nauka

Матични број
послодавца 18376237

Радно место profesor i prodekan za nastavu

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	doktor ekonomskih nauka
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Fakultet za poslovne studije

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	jun 2020- danas
Назив послодавца	Fakultet društvenih nauka
Занимање/радно место	redovni profesor , prodekan za nauku

Период	2023- danas
Назив послодавца	Vojna akademija, Univerzitet odbrane
Занимање/радно место	redovni profesor

Период	septembar 2019- jun 2020
Назив послодавца	Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu
Занимање/радно место	vanredni profesor

Период	jul 2008- septembar 2019
Назив послодавца	Fakultet za poslovne studije
Занимање/радно место	saradnik u nastavi, asistent, docent, vanredni profesor , prodekan, dekan

Период	2008- 2018
Назив послодавца	Fakultet za kulturu i medije
Занимање/радно место	saradnik u nastavi , asistent, docent

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	<p>Радови:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уџбеник "Финансијски менаџмент у култури и медијима, 2019, Београд 2. " ANALYSIS OF THE ROLE OF TRADITIONAL AND DIGITAL MEDIA IN SHAPING POLITICAL PERCEPTION", The 1st International Scientific Conference on Management, Innovation, Digitalization and Sustainability, 27. јун 2025, MINDS 2025 - The Balkans (the Western Balkans) and Europe (the European Union): Facing the Challenges of the World in the Transition Process – Book of Proceedings, (2025) 249-257, file:///C:/Users/FDN1/Downloads/Zbornik%20radova%202025.pdf, линк Конференције https://fdn.edu.rs/node/492 3. "FUNDRAISING AS A STRATEGY FOR MEDIA SUSTAINABILITY IN THE DIGITAL AGE", The 1st International Scientific Conference on Management,
---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Innovation, Digitalization and Sustainability, 27. jун 2025., MINDS 2025 - The Balkans (the Western Balkans) and Europe (the European Union): Facing the Challenges of the World in the Transition Process – Book of Proceedings, (2025) 258-267, file:///C:/Users/FDN1/Downloads/Zbornik%20radova%202025.pdf, линк Конференције https://fdn.edu.rs/node/492</p> <p>4. „DIGITAL MEDIA AND THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE SME SECTOR: ACCESSIBILITY AND THE EFFECTS OF LOW-BUDGET ADVERTISING IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION“ 9th International Scientific Conference "Regional Development and Cross-Border Cooperation", 19. decembra 2025. godine u Pirotu.</p> <p>5. „THE ROLE OF DIGITAL MEDIA IN SHAPING THE PERCEPTION OF CORPORATE ESG STRATEGIES“ 9th International Scientific Conference "Regional Development and Cross-Border Cooperation" 19. decembra 2025. godine u Pirotu.</p> <p>6. "Razvoj medijskih organizacija kroz implementaciju inovacija i kreativnosti" (2013) GODIŠNJAK Fakulteta za kulturu i medije : komunikacije, mediji, kultura, Megatrend univerzitet, Fakultet za kulturu i medije, UDK 32.019.5 ; 316.422, ID BROJ: 203621132, str. 465-475, na linku https://fkm.megatrend.edu.rs/docs/docs/godisnjak/Br.%205%20(2013).pdf</p> <p>7. "Ulaganje u razvoj televizijskih preduzeća kroz implementaciju inovacija i kreativnosti u savremenim društvenim i medijskim uslovima", (2014), Godišnjak FKM „Komunikacije, mediji, kultura“, broj 6, ISSN 1821-0171, str. 325-340., na linku https://fkm.megatrend.edu.rs/docs/docs/godisnjak/Br.%206%20(2014)%202.pdf</p> <p>8. "The Influence of Digitization and New Media on the System of Companies Marketing Communication, Consumers and Business Enterprises", (2015) Advances in Environmental Science and Energy Planning, WSEAS, Tenerife, Canary Islands, Spain January 10-12, 2015, ISBN: 978-1-61804-280-4, str. 174 – 180, na linku https://wseas.us/e-library/conferences/2015/Tenerife/ENVIR/ENVIR-24.pdf</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>9. "Progressive Enhancement in Improving and Modernization of the Cultural and Media Organizations through the Implementation of Innovative Solutions", (2013) WSEAS, Advances in Fiscal, Political and Law Science, Proceedings of the 2nd International Conference on Economics, Political and Law Science (EPLS '13), Brasov, Romania, June 1-3, ISBN: 978-1-61804-191-3, pp. 200-204, na linku https://www.wseas.us/e-library/conferences/2013/Brasov/EPLS/EPLS-33.pdf</p> <p>10. Urednik Book of proceedings sa The 1st International Scientific Conference on Management, Innovation, Digitalization and Sustainability, MINDS 2025, u okviru koga je celo poglavlje posvećeno medijima, na linku file:///C:/Users/FDN1/Downloads/Zbornik%20radova%202025.pdf</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1. " ANALYSIS OF THE ROLE OF TRADITIONAL AND DIGITAL MEDIA IN SHAPING POLITICAL PERCEPTION", The 1st International Scientific Conference on Management, Innovation, Digitalization and Sustainability, 27. јун 2025. MINDS 2025 - The Balkans (the Western Balkans) and Europe (the European Union): Facing the Challenges of the World in the Transition Process – Book of Proceedings, 249-257, file:///C:/Users/FDN1/Downloads/Zbornik%20radova%202025.pdf, link Konferencije https://fdn.edu.rs/node/492, (Prilog potvrda)</p> <p>2. "FUNDRAISING AS A STRATEGY FOR MEDIA SUSTAINABILITY IN THE DIGITAL AGE", The 1st International Scientific Conference on Management, Innovation, Digitalization and Sustainability, 27. јун 2025., MINDS 2025 - The Balkans (the Western Balkans) and Europe (the European Union): Facing the Challenges of the World in the Transition Process – Book of Proceedings, 258-267, file:///C:/Users/FDN1/Downloads/Zbornik%20radova%202025.pdf, Link Konferencije Fakultet društvenih nauka - FDN, (Prilog potvrda)</p> <p>3. „DIGITAL MEDIA AND THE ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE SME SECTOR: ACCESSIBILITY AND THE EFFECTS OF</p>

		<p>LOW-BUDGET ADVERTISING IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION“ na 9th International Scientific Conference "Regional Development and Cross-Border Cooperation" održane 19. decembra 2025. godine u Pirotu, (Prilog potvrda)</p> <p>4. „THE ROLE OF DIGITAL MEDIA IN SHAPING THE PERCEPTION OF CORPORATE ESG STRATEGIES“ na 9th International Scientific Conference "Regional Development and Cross-Border Cooperation" održane 19. decembra 2025. godine u Pirotu, (Prilog potvrda)</p> <p>5. "Progressive Enhancement in Improving and Modernization of the Cultural and Media Organizations through the Implementation of Innovative Solutions", (2013) WSEAS, Advances in Fiscal, Political and Law Science, Proceedings of the 2nd International Conference on Economics, Political and Law Science (EPLS '13), Brasov, Romania, June 1-3, ISBN: 978-1-61804-191-3, pp. 200-204., na linku https://www.wseas.us/e-library/conferences/2013/Brasov/EPLS/EPLS-33.pdf</p> <p>6. "The Influence of Digitization and New Media on the System of Companies Marketing Communication, Consumers and Business Enterprises", Advances in Environmental Science and Energy Planning, WSEAS, Tenerife, Canary Islands, Spain January 10-12, 2015, ISBN: 978-1-61804-280-4, str. 174 – 180, na linku https://wseas.us/e-library/conferences/2015/Tenerife/ENVIR/ENVIR-24.pdf</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. godina,
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	2. planina“-portal Srbija Danas, 2021. godina, 3. 2021. godina, 4. 2021. godina,

	7 и више пројеката - 12 бодова	5. .godina, 6. Danas,2021. godina, 7. Srbija Danas, 2022. godina, 8. godina, 9. Danas, 2023. godina (Prilog- potvrda)
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	1. godina, 2. planina“-portal Srbija Danas, 2021. godina, 3. 2021. godina, 4. 2021. godina, 5. .godina, 6. Danas,2021. godina, 7. Srbija Danas, 2022. godina, 8. godina, 9. Danas, 2023. godina (Prilog- potvrda)
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	

Додатне информације